

Auf dem Weg – Stationen, die mich in diesem Beruf werden ließen

Als ich Coaching für mich entdeckte, war es in Deutschland noch vollkommen unbekannt. Seinerzeit war das Modernste in der PE in Unternehmen die Transaktionsanalyse und Schultz von Thun.

So wurde ich mit meiner Begeisterung für diesen, seinerzeit vollkommen neuen Ansatz der ermächtigenden Einzeldialoge einer der Pioniere, die Anfang der 1990'er Jahre Coaching in Deutschland salonfähig machten, im Windschatten von Sir John Withmore (UK). In den ersten Jahren gab es neben mir nur 5 andere Anbieter in Deutschland, die es wagten den Einzeldialog mit Managern offensiv anzubieten. Ich war in dieser Riege von Pionieren über viele Jahre der einzige weibliche, professionelle Coach und lange Zeit war ich die Einzige, die nur Coaching anbot und keine anderen Formate – und das sowohl im Einzeldialog, als auch im Gruppenverband als 5 monatiges Programm.

Von Anfang an lag es mir am Herzen, dass so viele Menschen wie möglich Zugang zu dieser besonderen Dialogform erhalten. So bin ich heute GF'in der Coachguide GmbH, die eine Fullserviceplattform für unternehmensinternes Coaching betreibt und eine Coachinghotline. Hinter beiden Plattformangeboten verbirgt sich die Kompetenz von 45 international tätigen und nach internationalen Standards zertifizierten Coaches.

Ein paar Stufen meiner Entwicklung auf dem Weg im Schnelldurchlauf

1990 Aufnahme der beruflichen Selbstständigkeit als Coach

Seit 1991 Durchführung von Coachingprogrammen im Gruppenformat für Führungskräfte in Unternehmen / am freien Markt – mit einem Ansatz, der 86% Ergebnissicherheit bietet

Seit 1997 Coach-Ausbildungen im 1:1 Format und seit 2003 im Gruppenformat

Seit 2009 kollegiale Fortbildungen für Berater und Trainer in ergebnisorientierter Dialogführung und im Projektmanagement

2010-2014 Mitglied der Ethikkommission eines international organisierten Coachingdachverbandes

2014 Zertifizierung nach internationalen Standards für professionelles Coaching ebenda

2016 Identifizierung als TOP-Coach in den Themenbereichen Selbstmanagement, Zeitmanagement und Coaching im Topmanagement – in allen Bereichen unter den ersten 50 gelistet

2018 Gründung der Coachguide GmbH mit dem Produktschwerpunkt Digitalisierung unternehmensinterner Coachingangebote

2019 Eröffnung von DieCoachinghotline, der ersten digital organisierten Coachinghotline

Einige Veröffentlichungen

So finden Sie den richtigen Coach (Campus, 2000)

Coach finden für Unternehmen (Coaching Handbuch 2002)

Coaching für Industrie 4.0 (Springer 2018)

Mit Coaching Unternehmen entwickeln (Deutscher Wirtschaftsdienst 2019)

Coaching und Digitalisierung (Beltz 2020)

Und ungezählte Artikel in Fachzeitschriften und Sammelwerken zum Thema Coaching / Ethik im Coaching